



micitt

MINISTERIO
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA
Y TELECOMUNICACIONES

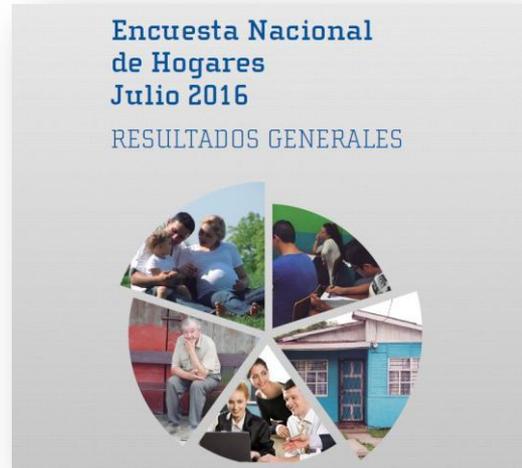
Proceso de Comunicación TDT Costa
Rica

Objetivo del proceso de Transición en Costa Rica



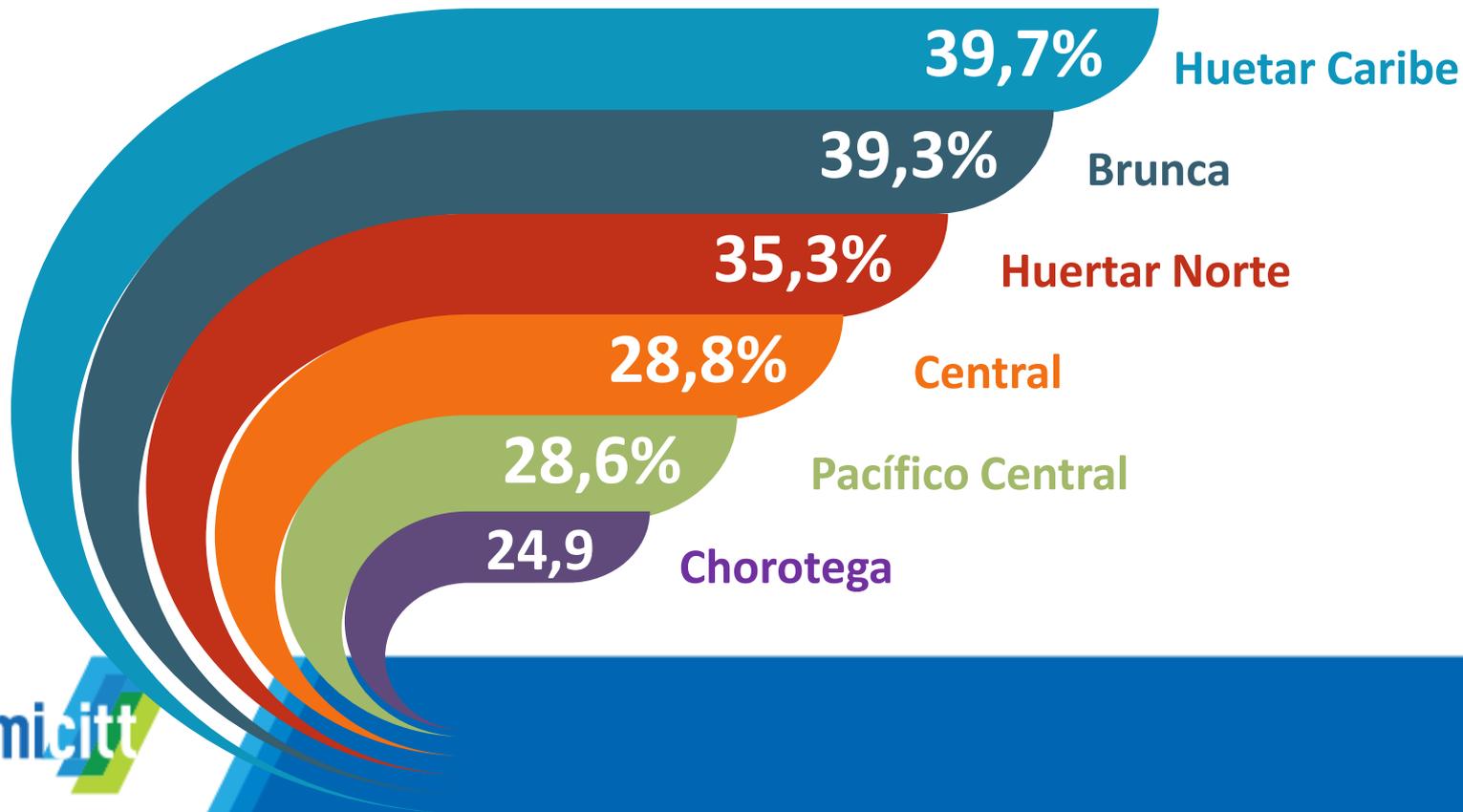
Brindar a la población mayor acceso a la sociedad de la información y el conocimiento, más variedad de programación, mejor calidad de servicio, así como la posibilidad de acceso a aplicaciones interactivas, nuevos modelos de negocio y servicios convergentes, que promuevan su bienestar socioeconómico, mediante el despliegue de la TDT libre y gratuita.

Viviendas con Televisión Abierta en Costa Rica



30,8%
de viviendas

Datos de Televisión Abierta en Costa Rica por Región



Comunicación 2015

Fecha	Acción
Octubre 2015-Julio 2016	Posterior al otorgamiento del primer bloque de permisos experimentales, momento en el cual, arrancaron las transmisiones digitales en el país, se inicia con la ejecución de la campaña de comunicación, con el objetivo de aprovechar de manera óptima los recursos destinados a la campaña “Aún no ha visto nada” .

Actividades 2015

Producción

- Cápsulas Informativas
- Traseras de buses
- Materiales Promocionales

Entrevistas en medios de comunicación

Campaña 1 a 1 (BTL)

Capacitación al Sector Importador y Distribuidor

Redes Sociales

Activación de línea de consultas

Cápsulas Informativas



Desarrollo de 10 cápsulas informativas como parte de una campaña de expectativa denominada “Aún no ha visto nada” con la colaboración de personalidades reconocidas de la TV.

Traseras de buses



20 Rutas de bus en zonas con alta penetración de televisión abierta.

Giras en las 7 provincias: BTL



Se realizaron
aproximadamente
25 giras
informativas en
2016.

Información uno a uno a aprox. 6000 personas



Alfabetización en TVD en diferentes zonas del país



Presencia en actividades de interés



Impresión y distribución de material POP



**TELEVISIÓN DIGITAL
GRATUITA**

ENCONTRÁ AQUÍ DISPOSITIVOS
CON ESTÁNDAR JAPONÉS - BRASILEÑO
ISDB-Tb.



**TELEVISIÓN DIGITAL
UNA SEÑAL PARA TODOS**



/TelecomCR
consultastvdigital@telecom.go.cr

**Infórmate aquí sobre
los dispositivos con el estándar
japonés - brasileño ISDB-Tb**

f /TelecomCR

consultastvdigital@telecom.go.cr



Material ubicado en tiendas de todo el país



Capacitación a importadores y vendedores



Comunicación 2017

Fecha	Acción
Diciembre 2015-Julio 2016	Implementación de la Campaña “Aún no ha visto nada” por medio del BTL.
Octubre 2016	Debido al recorte presupuestario, se decide posponer para el 2017 la implementación de la campaña “PREPARATE”, y aprovechar de manera óptima los recursos disponibles previo al apagón analógico.

Actividades 2017

Diseño y producción de 3 Spots Televisivos

Diseño de posteos para Redes Sociales

Diseño de 4 guiones para Radio

Entrevistas de Fondo en Radio y Televisión

Notas de Prensa

¡Preparate!



Comunicación 2017



SPOTS TELEVISIVOS
Énfasis en el mensaje



Televisión Abierta y Gratuita

Grabación: Programa Puentes Canal 13



Entrevistas



Difundiendo el mensaje sobre el proceso de transición



Trabajo Interinstitucional

ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL PROCESO

Acciones de Comunicación desarrolladas INA-MICITT

Diseño y producción de cápsulas informativas, con personalidades de la televisión costarricense, como parte de la próxima campaña 2017.



Público meta: Toda la población del país.

Acciones de Comunicación desarrolladas INA-MICITT



Estrategia de comunicación para el Sector Público: Alianza con la UCR

Objetivo: Informar a los funcionarios de las instituciones públicas sobre el proceso de transición a la Televisión Digital abierta y gratuita y contar con los canales internos de las instituciones para propagar la información a sus respectivos públicos.

Diseño de estrategia de comunicación para las Instituciones públicas y públicos afines

Desarrollo de material por parte de los estudiantes de la escuela de Comunicación Colectiva UCR

Implementación de la campaña en las instituciones públicas

Acciones de la estrategia de comunicación con las instituciones públicas:

Contacto de los departamentos o unidades encargadas de la comunicación institucional

Solicitud de colaboración para la difusión de los mensajes clave mediante sus plataformas

Acercamiento y sensibilización a las instituciones públicas sobre el proceso de TVD

Acciones para la planeación y adquisición de dispositivos necesarios para disfrutar de la TVD en las instituciones públicas

Retos

Presupuesto para el despliegue de acciones de comunicación.

Alcance al público meta: Población del país, especial énfasis al **30,8%** que posee Televisión Abierta y Gratuita.



Condiciones de mercado.

Redes Sociales



TelecomCR



@telecomcrgob



Viceministerio de Telecomunicaciones



Muchas gracias