



Agenda de transición a la TDT



Jul 2001

- Revisión de la Ley de Radio, etc.
- Inicío de las medidas del cambio de frecuencia para prepararse para la TDT.

Dic 2003

La radiodifusión digital se inició en tres grandes áreas metropolitanas.

Dic 2006

La radiodifusión digital se inició en todas las prefecturas.

Radiodifusión digital

Emisiones analógicas

Oct 1998

Anuncio de los planes TDT
(Informe del Consejo de Radiodifusión Digital Terrestre)

Período de transición para una década

Las emisiones analógicas finalizan el 24 de julio de 2011.

(3 prefecturas de Tohoku : finalizaron el 31 de marzo 2012))

Eventos relacionados:

Sep 2007: Dirección General de TDT Medidas Amplias y Remedios (MIC)

Consejo de Enlace de los Ministerios y Agencias relacionados con la TDT

Jun 2008: Anuncio de las "Medidas globales y soluciones para la TDT"

Jul 2008: Sede de la Campaña Nacional de TDT (MIC)

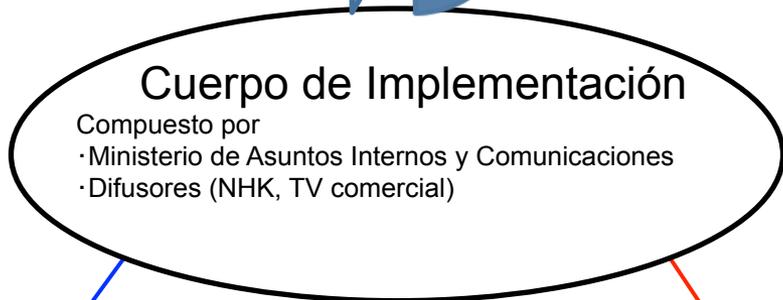
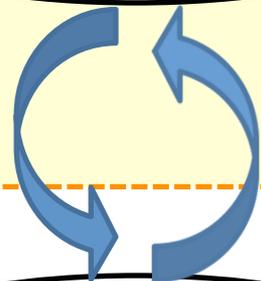
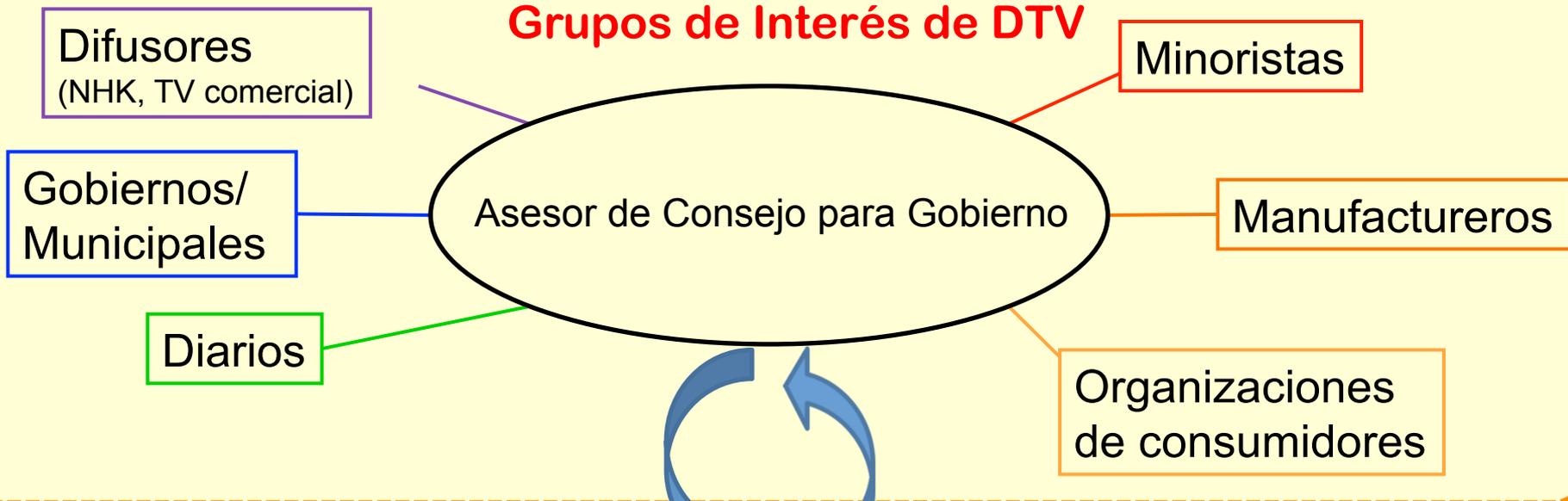
Oct 2008: DigiSuppo (MIC Centro de soporte TDT)

Feb 2009: Creación adicional de 40 oficinas DigiSuppo (Un total 51 oficinas a nivel prefectural)

Abr 2009: Conferencia Ministerial sobre la transición TDT (Oficina Central TI)



Grupos de Interés de DTV



Asociación para la promoción de la difusión digital

- El liderazgo del gobierno es esencial para las campañas de información enfocadas a los ciudadanos.
- Se recomienda iniciar las campañas de información una vez que se hayan unificado las agencias gubernamentales, los organismos de radiodifusión, las tiendas de electrónica de consumo, las agencias de publicidad y las empresas de telecomunicaciones.
- A nivel nacional, se recomienda instaurar un "Comité de transición de radiodifusión digital terrestre" para agrupar a todas las partes y pasar a la acción.

➔ **Nos complace compartir nuestra experiencia con su país**



Anuncio



Conferencia nacional



Inauguración del servicio One-Seg



Promoción ASO

Facilitación para el apagón analógico en Japón

-- para facilitar a la gente la preparación para el apagón analógico --

Desde Julio de 2008

Logo "Analógico"



➤ Notificación en algunos programas

Desde el 5 de Julio de 2010



➤ Desde Enero de 2011
Siempre un cuadro de texto con instrumento de notificación

Desde el 01 de julio de 2011

➤ Desde Julio de 2011
Siempre en pantalla la cuenta regresiva de días para la finalización de la transmisión analógica



➤ Noticia en un programa normal

Mediodía del 24 de Julio de 2011



➤ "Noticia" solamente

Cuadro de texto, notificación



- Secuencialmente, notificación con el cuadro de texto se inicia en el programa analógico
- NHK: Desde el 29 de marzo de 2010
- TV comercial: Desde Abril de 2010

Apagón analógico virtual con pantalla en azul



- Todas las transmisiones hacen el apagón analógico virtual al mismo tiempo especialmente en el horario estelar.

Mostrar regularmente la pantalla azul o programa de noticias



25 de Julio de 2011

Finalización de las transmisiones analógicas



1. Reunión explicativa



2. Vehículo de radio-mediciones



デジタルテレビ受信のお手伝い

デジサポ



3. Call center

"Radio-mediciones rápidas"

La ruta azul indica "la condición de recepción es buena"

① Consultas y estudios de recepción

➤ Servicio de consulta telefónica

- Consulta técnica que satisface las necesidades locales

➤ Consultas especializadas (estudios de recepción)

- Estudios de recepción por consultas individuales
- Errores de recepción, dificultades de visionado, Estudios de recepción para casos especiales



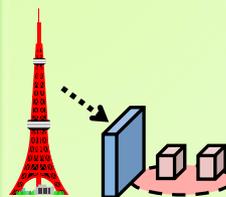
Apoyo a la digitalización de las instalaciones (instalaciones ocultas detrás de un edificio, edificios de apartamentos)

➤ Administrador de la compañía de construcción y gestión de edificios



➤ Apoyo financiero, etc

- promover la digitalización de instalaciones ocultas detrás de un edificio y edificios de apartamentos.
- promover la recepción a nivel de los hogares en lugares ocultos detrás de los edificios
- consultoría integral y apoyo legal sobre la digitalización para las familias



③ Apoyo a la mejora de recepción (por ejemplo: “efecto de saltos bruscos”)

➤ Consultas y apoyo

Apoyo a las familias para resolver sus dificultades de visionado

➤ Ofrecer subsidios

- (efecto de saltos bruscos) Antena de alto rendimiento, promover la instalación nueva de edificios de recepción común
- (interferencia digital, reembalar) renovación mediante la reestructuración



51 oficinas en total a nivel prectural

④ Apoyo para los ciudadanos de la tercera edad y Publicidad

➤ Para los ciudadanos de la tercera edad

- Visita puerta a puerta por los minoristas de las tiendas de electrónica locales
- Consultas temporales para TV digital (Desde junio de 2011)
- Celebración de reuniones de consulta por solicitud



➤ Publicidad

- diarios y periódicos locales
- folletos y carteles



Actividades de difusión para que los ciudadanos comprendan el apagón analógico

Folleto informativo



Web informativa



Para personas individuales

- Apoyo para la compra del receptor, etc.
- Consultas y análisis de recepción
- Sesiones informativas

Para regiones con mala recepción, empresarios

- Subvenciones para medidas contra interferencias
- Subsidios para renovación de instalaciones de retransmisión compartida en zonas montañosas, etc.

[Información de las medidas de apoyo]



- ◆ Excelente calidad de visionado
- ◆ Emisión con subtítulos y comentarios
- ◆ Se puede ver las noticias y el tiempo en cualquier momento

[Información de los beneficios de la radiodifusión digital]



- ◆ Implantación de numerosos servicios
- ◆ Empleo eficaz de las ondas de radio
- ◆ Tendencia global
- ◆ Todo el mundo puede recibir los beneficios de la tecnología de la información

[Información de los motivos de la digitalización]



Afiches en el JR Commuter Train



Afiches en el JR Commuter Train



Mascota para la campaña de DTV
"CHI-DE-JI-KA"
(Digitalización + Venado ("shika" en japonés))



Llavero



Correa para celulares



Muñecos



Actividad publicitaria en programas de TV



Aviso "ANALÓGICO" desde julio de 2008



Aviso por "mensaje" desde abril de 2009
"Este canal se terminará en julio de 2011..."

Centro de llamadas: 0570-xx-xxxx

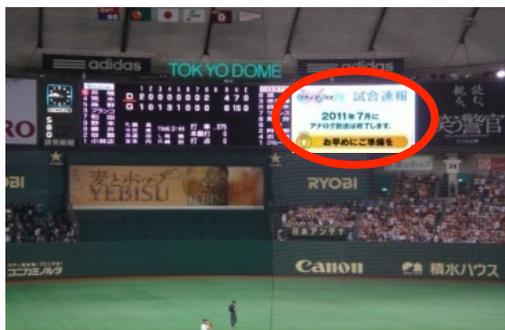


Direct-mail presenta sesiones de información ...



Apoyo financiero administrativo
para las instalaciones de las antenas comunitarias

BÉISBOL



Cooperación:
NPB

Período en pantalla:
Durante la temporada de béisbol



- Mostrar en pantalla un anuncio en todos los 12 estadios de los equipos
- El Ministro del MIC lanzó la primera bola en el Estadio Koshien, el estadio Yokohama, el Tokyo Dome, etc

CARRERAS DE CABALLOS



Cooperación:
JRA

Período en pantalla:
Abril 2010 - Jul 2011



- Mostrar en pantalla un anuncio en las pistas de carreras, boleterías, etc, en todo el país

FÚTBOL



Cooperación:
J League

Período en pantalla:
Durante la temporada de fútbol



- Mostrar anuncios en los estadios de fútbol en todo el país



Transición Exitosa en Japón



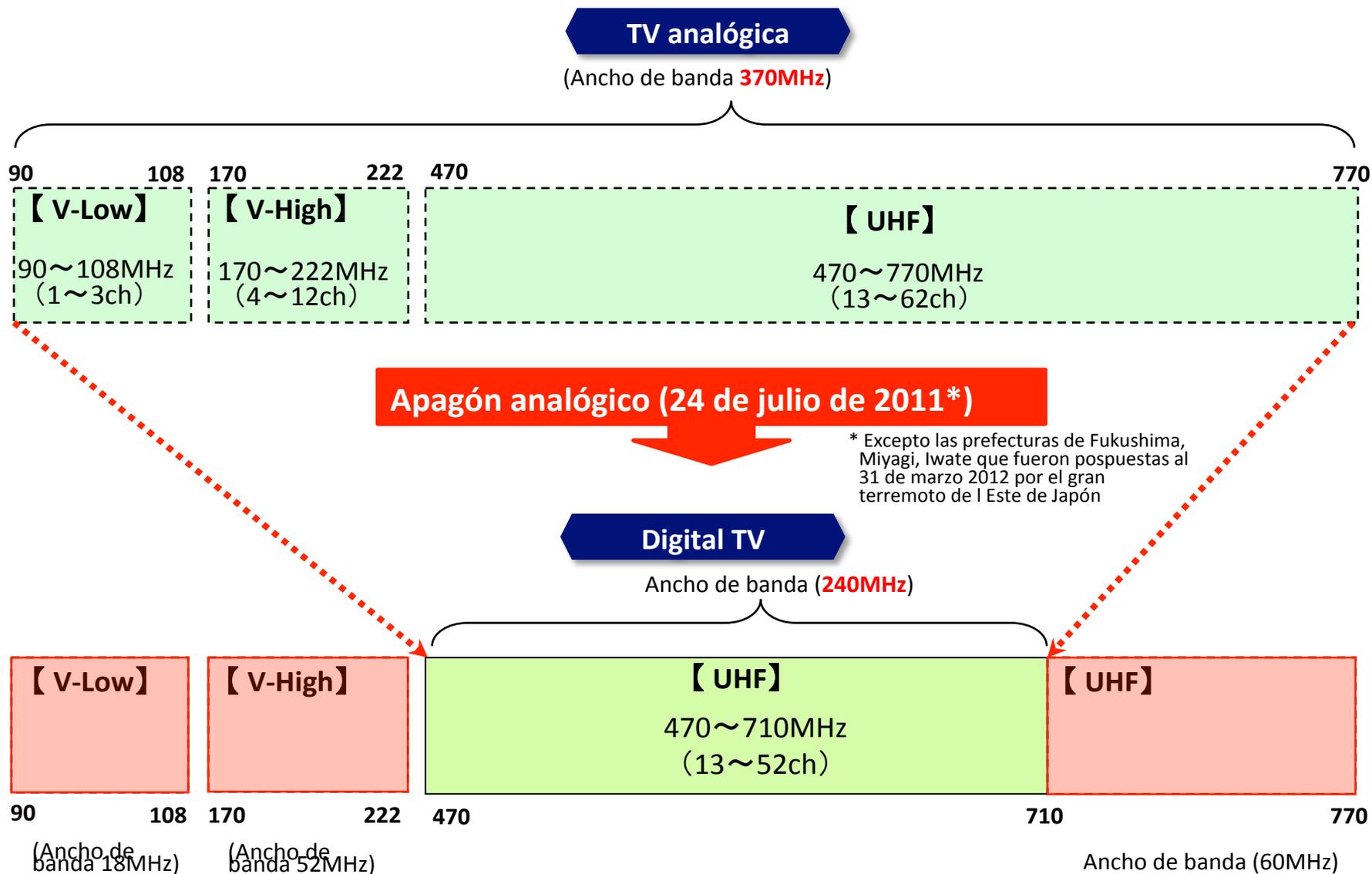
En Japón, mas de 120 millones de personas pueden ver television vía transmisión terrestre como un servicio universal.
El número de estaciones de TV en Japón es mayor a 10,000.

Estaciones de TV **análogas** en Japón

Estaciones de TV **digital** Terrestre en Japón

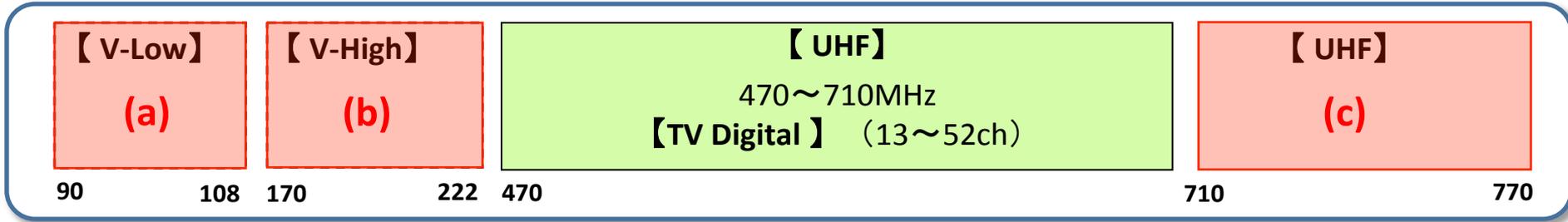


Frecuencia excedente después de ASO

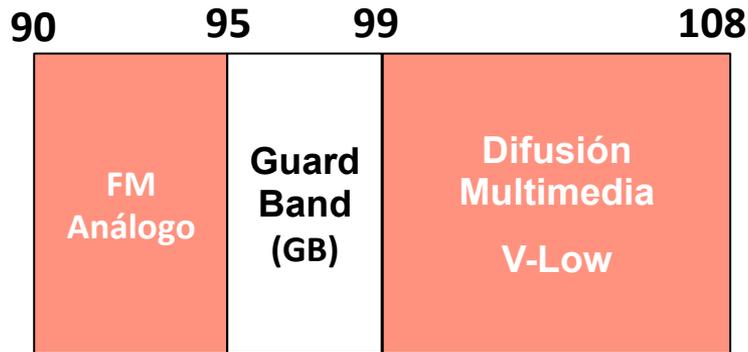




Nuevos servicios



(a) VHF-Low



(b) VHF-High



(c) UHF



Radio Micrófonos

¡¡ Muchas gracias
por su Atención !!

7. Soporte para la recepción④: Promoción de receptores de TDT por medio de eco-puntos

- "Eco-Puntos" es un sistema de suministro de cupones (Eco-puntos) a compradores de electrodomésticos de ahorro de energético en lo cual se incluyen televisores para TDT. Este sistema inició en mayo de 2009 y finalizó en marzo de 2011.

- Se preparó un presupuesto total aproximado de 693.000 millones de yenes y se emitieron 45 millones de puntos correspondientes a aproximadamente 640.000 millones de yenes (los puntos correspondientes a 520.600 millones de yenes fueron emitidos para televisores que pueden recibir la señal digital).

