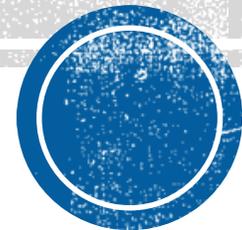




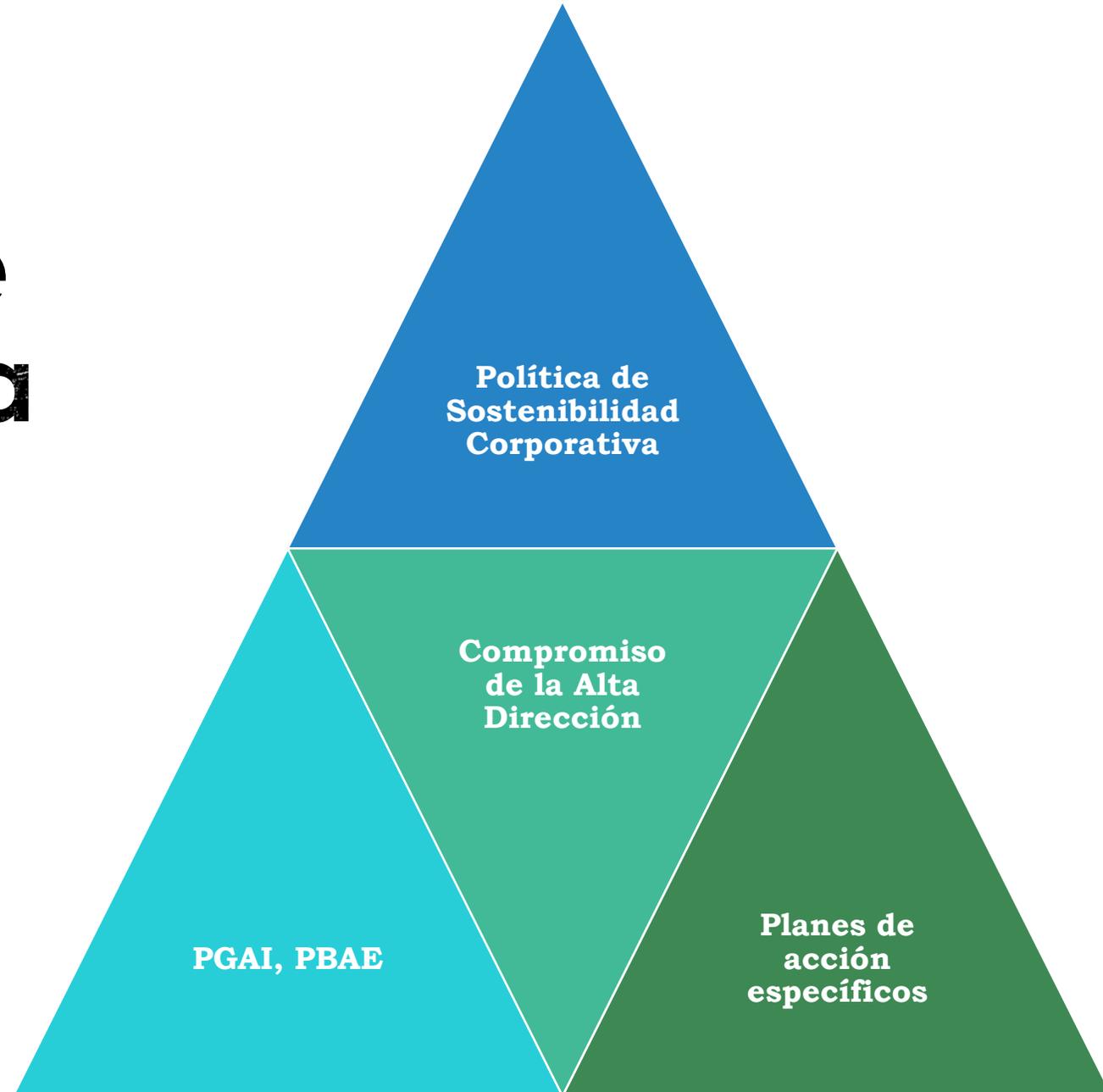
# Estrategias de gestión de residuos

**Acciones implementadas en el  
Instituto Nacional de Seguros**



*María Fernanda Méndez Henderson  
Gestora Ambiental*

# Marco de referencia



# Política de Sostenibilidad Corporativa

- 7.1. El Grupo INS, procurará **implementar políticas, programas y estrategias que minimicen los impactos negativos de sus operaciones** a nivel ambiental y social, en beneficio del desarrollo y la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, clientes, proveedores y sociedad costarricense.
- 7.5. El Grupo INS, orientará sus acciones hacia la **incorporación de prácticas responsables en el modelo de gestión**; así como la aplicación de criterios de compras sostenibles, competitividad, compromiso social, máxima conciencia, eficiencia, disminución y racionalización; considerando factores internos y externos en las tres dimensiones de la Sostenibilidad.
- 7.9. El Grupo INS, **velará por el adecuado cumplimiento de las leyes ambientales**, nacionales e internacionales vinculantes y la adopción de medidas orientadas a la prevención de la contaminación, **adecuado manejo de residuos**, uso sostenible de los recursos, impulso de acciones para fortalecer la cultura de prevención, mitigación y adaptación al cambio climático, protección y conservación del medio ambiente, así como establecer metas y objetivos ambientales que minimicen los impactos ambientales resultantes de su operación y sus decisiones.



# Planes de acción específicos

**Separación de  
residuos**

**Sustitución  
de Plásticos  
de un solo  
uso**

**Sustitución  
de  
contenedores  
personales  
por  
estaciones de  
separación de  
residuos**

**Cero Papel**



# Separación de residuos

---

Alineamiento de las estaciones de separación de residuos con la Estrategia Nacional.

---

Curso en la plataforma virtual CEVINS.

---

Contratación de un gestor integral de residuos (valorizables, peligrosos y especiales).

---

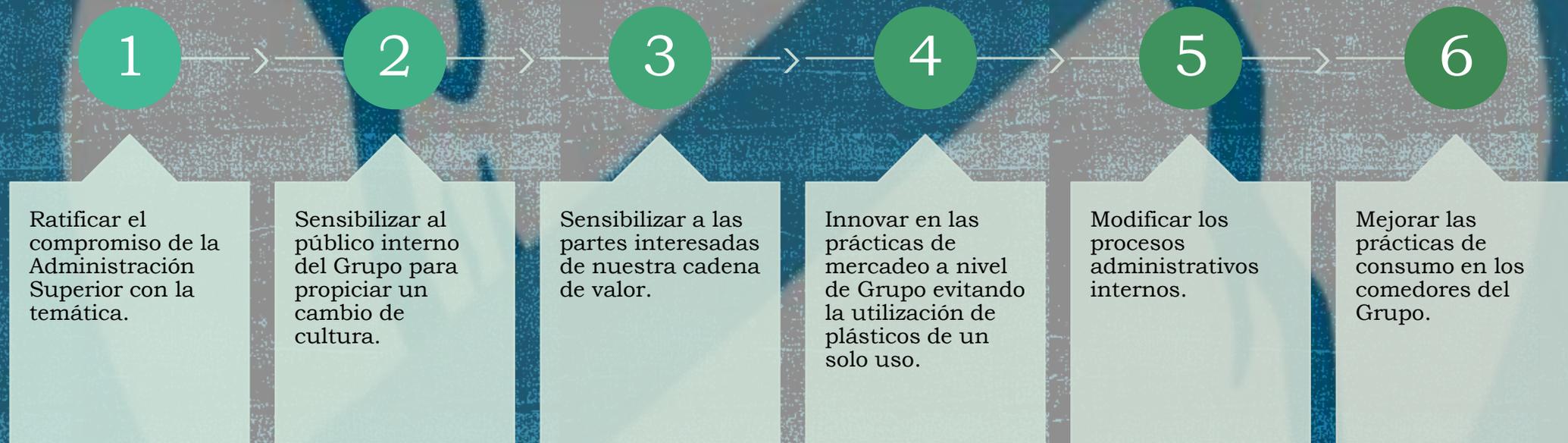
Rutas internas de recolección en las sedes.

---

Sensibilización a los colaboradores.



# Sustitución de Plásticos de un solo uso



# Sustitución de contenedores personales por estaciones de separación de residuos

01

Sensibilizar a la población institucional sobre su responsabilidad individual con respecto a la adecuada gestión de los residuos sólidos.

02

Mejorar -desde la fuente- la separación de los residuos sólidos generados dentro de las dependencias de oficinas centrales.

03

Disminuir la cantidad de bolsas de plástico utilizadas en la actualidad, para cada "basurero" personal.



# Cero Papel

---

Determinar la línea base de consumo de papel para cada empresa del Grupo.

---

Ratificar el compromiso corporativo para la disminución del consumo de papel.

---

Determinar los puntos críticos en los procesos que generan mayor consumo de papel.

---

Implementar las acciones correctivas identificadas.

---

Sensibilizar a las partes interesadas del Grupo para mejorar las prácticas culturales en el consumo de papel.

---

Promover el uso de firma digital como medio para la disminución en el uso de papel.



## Consumo de papel



